

Klimaaftryk - Carbon footprint

Produkt	øl
Emballage	glasflaske 33 cl genpåfyldelig
Klimaaftryk	108-162 gram CO ₂ eqv pr. produkt Beregnet klimaaftryk af produktet som leveret til dagligvarehandlen.

Et klimaaftryk (carbon footprint) er i denne sammenhæng den totale emission af drivhusgasser forårsaget af et bryggeris *direkte* og *indirekte* udledninger i hele forsyningskæden fra fremstilling af råvarer, fremstilling af produkt og emballage, distribution og bortskaffelse af affaldsprodukter.

Ved *direkte* udledninger forstås udledninger fra kilder som virksomheden kan kontrollere.

Ved *indirekte* udledninger forstås udledninger fra f.eks. indkøbt elektricitet, fjernvarme m.v.



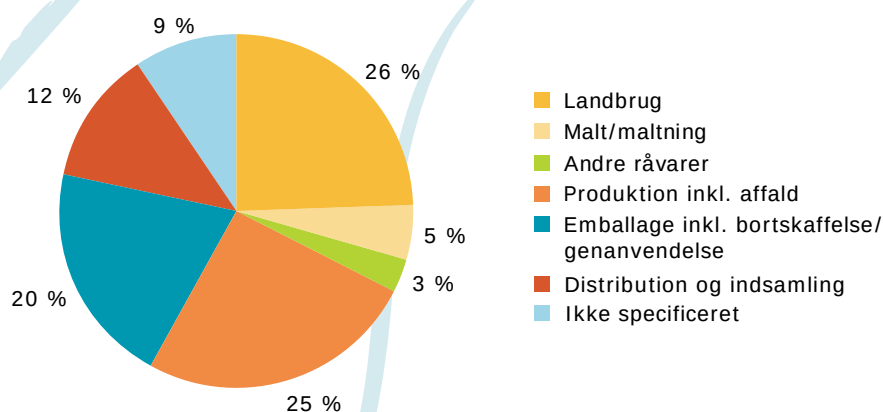
Øl i glasflaske 33 cl - genpåfyldelig	Gram CO ₂ eqv pr. produkt
Landbrug	35
Malt/maltning	7
Andre råvarer	4
Produktion inkl. affald	33
Emballage inkl. bortskaffelse/genanvendelse	28
Distribution og indsamling	16
Ikke specificeret ^{*1}	12
Sum ± 20 % usikkerhed	108-162

^{*1} Omfatter aktiviteter/processer, som er medregnet men ikke specificeret

Udledningskilder	Tons CO ₂ eqv
Danmarks samlede emission ^{*2}	70.500.000
Andel bryggerier/tapperier	0,36 %
Andel knyttet til øl (inkl. emballage)	0,19 %
Andel ølproduktion	0,04 %

^{*2} Denmarks National Inventory Report 2008, DMU 2008.

Fordeling i procent



Forudsætninger:

- Funktionel enhed: øl i emballage til dagligvarehandlen i Danmark, ikke forbrug og eksport
- Datagrundlag: grønne regnskaber, registreringer og beregninger
- Affaldsbortskaffelse og genanvendelse er ikke opgjort selvstændigt, men medregnet under produktion eller under emballage
- Opgjort i henhold til ISO 14040 og ISO 14044 samt konsekvens LCA
- Datausikkerhed: ± 20 %
- Kvalitetssikret af IPU, DTU (værktøj version 8)
- Ref.: "Carbon footprint og klimaregnskab for danske bryggerier og tapperier", COWI A/S for Bryggeriforeningen, 2009

Klimaaftryk for øl i glasflaske 33 cl genpåfyldelig i Danmark			
	Salg i DK mio. stk	Carbon footprint gram CO ₂ eqv/stk	Tons CO ₂ eqv
Genpåfyldelig, glas	461	108-162	50.000-75.000

Klimaaftryk - Carbon footprint

Produkt	øl
Emballage	aluminiumsdåse 33 cl
Klimaaftryk	139-209 gram CO ₂ eqv pr. produkt Beregnet klimaaftryk af produktet som leveret til dagligvarehandlen.

Et klimaaftryk (carbon footprint) er i denne sammenhæng den totale emission af drivhusgasser forårsaget af et bryggeris *direkte* og *indirekte* udledninger i hele forsyningskæden fra fremstilling af råvarer, fremstilling af produkt og emballage, distribution og bortskaffelse af affaldsprodukter.

Ved *direkte* udledninger forstås udledninger fra kilder som virksomheden kan kontrollere.

Ved *indirekte* udledninger forstås udledninger fra f.eks. indkøbt elektricitet, fjernvarme m.v.



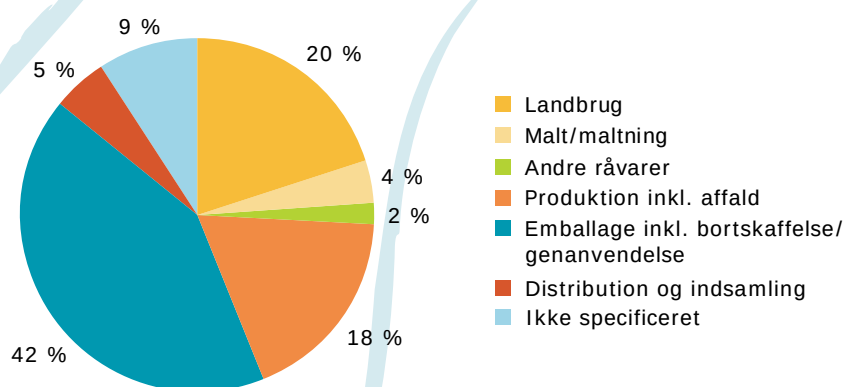
Øl i aluminiumsdåse 33 cl	Gram CO ₂ eqv pr. produkt
Landbrug	35
Malt/maltning	7
Andre råvarer	4
Produktion inkl. affald	31
Emballage inkl. bortskaffelse/genanvendelse	72
Distribution og indsamling	9
Ikke specificeret ^{*1}	16
Sum ± 20 % usikkerhed	139-209

^{*1} Omfatter aktiviteter/processer, som er medregnet men ikke specificeret

Udledningskilder	Tons CO ₂ eqv
Danmarks samlede emission ^{*2}	70.500.000
Andel bryggerier/tapperier	0,36 %
Andel knyttet til øl (inkl. emballage)	0,19 %
Andel ølproduktion	0,04 %

^{*2} Denmarks National Inventory Report 2008, DMU 2008.

Fordeling i procent



Forudsætninger:

- Funktionel enhed: øl i emballage til dagligvarehandlen i Danmark, ikke forbrug og eksport
- Datagrundlag: grønne regnskaber, registreringer og beregninger
- Affaldsbortskaffelse og genanvendelse er ikke opgjort selvstændigt, men medregnet under produktion eller under emballage
- Opgjort i henhold til ISO 14040 og ISO 14044 samt konsekvens LCA
- Datausikkerhed: ± 20 %
- Kvalitetssikret af IPU, DTU (værktøj version 8)
- Ref.: "Carbon footprint og klimaregnskab for danske bryggerier og tapperier", COWI A/S for Bryggeriforeningen, 2009

Klimaaftryk for øl i aluminiumsdåse 33 cl i Danmark			
	Salg i DK mio. stk	Carbon footprint gram CO ₂ eqv/stk	Tons CO ₂ eqv
Aluminiumsdåse	269	139-209	37.000-56.000

Klimaaftryk - Carbon footprint

Produkt	øl
Emballage	glasflaske 50 cl engangs
Klimaaftryk	337-505 gram CO ₂ eqv pr. produkt Beregnet klimaaftryk af produktet som leveret til dagligvarehandlen.

Et klimaaftryk (carbon footprint) er i denne sammenhæng den totale emission af drivhusgasser forårsaget af et bryggeris *direkte* og *indirekte* udledninger i hele forsyningskæden fra fremstilling af råvarer, fremstilling af produkt og emballage, distribution og bortskaffelse af affaldsprodukter.

Ved *direkte* udledninger forstås udledninger fra kilder som virksomheden kan kontrollere.

Ved *indirekte* udledninger forstås udledninger fra f.eks. indkøbt elektricitet, fjernvarme m.v.

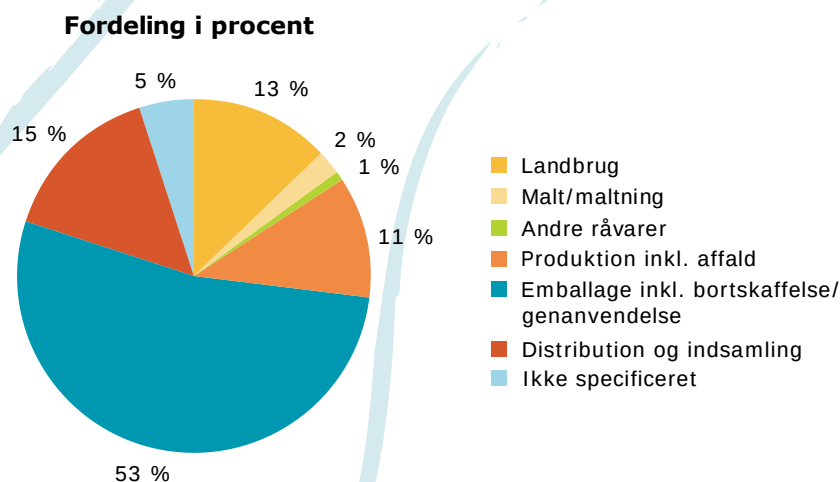


Øl i glasflaske 50 cl - engangs	Gram CO ₂ eqv pr. produkt
Landbrug	54
Malt/maltning	11
Andre råvarer	5
Produktion inkl. affald	46
Emballage inkl. bortskaffelse/genanvendelse	222
Distribution og indsamling	63
Ikke specificeret ^{*1}	20
Sum ± 20 % usikkerhed	337-505

^{*1} Omfatter aktiviteter/processer, som er medregnet men ikke specificeret

Udledningskilder	Tons CO ₂ eqv
Danmarks samlede emission ^{*2}	70.500.000
Andel bryggerier/tapperier	0,36 %
Andel knyttet til øl (inkl. emballage)	0,19 %
Andel ølproduktion	0,04 %

^{*2} Danmarks National Inventory Report 2008, DMU 2008.



Forudsætninger:

- Funktionel enhed: øl i emballage til dagligvarehandlen i Danmark, ikke forbrug og eksport
- Datagrundlag: grønne regnskaber, registreringer og beregninger
- Affaldsbortskaffelse og genanvendelse er ikke opgjort selvstændigt, men medregnet under produktion eller under emballage
- Opgjort i henhold til ISO 14040 og ISO 14044 samt konsekvens LCA
- Datausikkerhed: ± 20 %
- Kvalitetssikret af IPU, DTU (værktøj version 8)
- Ref.: "Carbon footprint og klimaregnskab for danske bryggerier og tapperier", COWI A/S for Bryggeriforeningen, 2009

Klimaaftryk for øl i glasflaske 50 cl engangs i Danmark			
	Salg i DK mio. stk	Carbon footprint gram CO ₂ eqv/stk	Tons CO ₂ eqv
Engangs, glas	59	337-505	20.000-30.000

Klimaaftryk - Carbon footprint

Produkt	læskedrik
Emballage	glasflaske 25 cl genpåfyldelig
Klimaaftryk	78-116 gram CO ₂ eqv pr. produkt Beregnet klimaaftryk af produktet som leveret til dagligvarehandlen.

Et klimaaftryk (carbon footprint) er i denne sammenhæng den totale emission af drivhusgasser forårsaget af et bryggeris *direkte* og *indirekte* udledninger i hele forsyningskæden fra fremstilling af råvarer, fremstilling af produkt og emballage, distribution og bortskaffelse af affaldsprodukter.

Ved *direkte* udledninger forstås udledninger fra kilder som virksomheden kan kontrollere.

Ved *indirekte* udledninger forstås udledninger fra f.eks. indkøbt elektricitet, fjernvarme m.v.



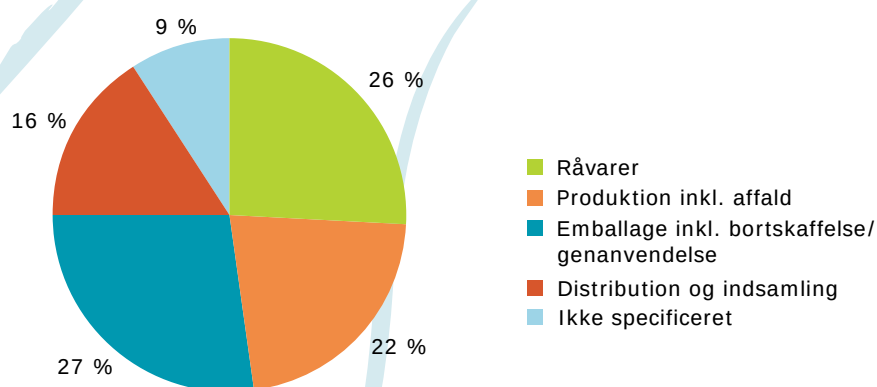
Læskedrik i glasflaske 25 cl genpåfyldelig	Gram CO ₂ eqv pr. produkt
Råvarer	25
Produktion inkl. affald	21
Emballage inkl. bortskaffelse/genanvendelse	27
Distribution og indsamling	15
Ikke specificeret ^{*1}	9
Sum ± 20 % usikkerhed	78-116

^{*1} Omfatter aktiviteter/processer, som er medregnet men ikke specificeret

Udledningskilder	Tons CO ₂ eqv
Danmarks samlede emission ^{*2}	70.500.000
Andel bryggerier/tapperier	0,36 %
Andel knyttet til læskedrik (inkl. emballage)	0,12 %
Andel læskedriksproduktion	0,03 %

^{*2} Denmarks National Inventory Report 2008, DMU 2008.

Fordeling i procent



Klimaaftryk for læskedrik i glasflaske 25 cl genpåfyldelig i Danmark

	Salg i DK mio. stk	Carbon footprint gram CO ₂ eqv/stk	Tons CO ₂ eqv
Genpåfyldelig, glas	197	78-116	15.000-23.000

Forudsætninger:

- Funktionel enhed: læskedrik i emballage til dagligvarehandlen i Danmark, ikke forbrug og eksport
- Datagrundlag: grønne regnskaber, registreringer og beregninger
- Affaldsbortskaffelse og genanvendelse er ikke opgjort selvstændigt, men medregnet under produktion eller under emballage
- Opgjort i henhold til ISO 14040 og ISO 14044 samt konsekvens LCA
- Datausikkerhed: ± 20 %
- Kvalitetssikret af IPU, DTU (værktøj version 8)
- Ref.: "Carbon footprint og klimaregnskab for danske bryggerier og tapperier", COWI A/S for Bryggeriforeningen, 2009

Klimaaftryk - Carbon footprint

Produkt	læskedrik
Emballage	aluminiumsdåse 33 cl
Klimaaftryk	122-184 gram CO ₂ eqv pr. produkt Beregnet klimaaftryk af produktet som leveret til dagligvarehandlen.

Et klimaaftryk (carbon footprint) er i denne sammenhæng den totale emission af drivhusgasser forårsaget af et bryggeris *direkte* og *indirekte* udledninger i hele forsyningskæden fra fremstilling af råvarer, fremstilling af produkt og emballage, distribution og bortskaffelse af affaldsprodukter.

Ved *direkte* udledninger forstås udledninger fra kilder som virksomheden kan kontrollere.

Ved *indirekte* udledninger forstås udledninger fra f.eks. indkøbt elektricitet, fjernvarme m.v.



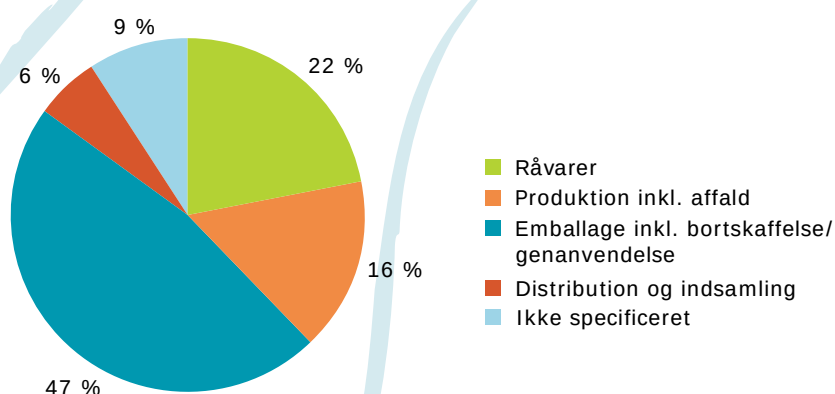
Læskedrik i aluminiumsdåse 33 cl	Gram CO ₂ eqv pr. produkt
Råvarer	33
Produktion inkl. affald	25
Emballage inkl. bortskaffelse/genanvendelse	72
Distribution og indsamling	9
Ikke specificeret ^{*1}	14
Sum ± 20 % usikkerhed	122-184

^{*1} Omfatter aktiviteter/processer, som er medregnet men ikke specificeret

Udledningskilder	Tons CO ₂ eqv
Danmarks samlede emission ^{*2}	70.500.000
Andel bryggerier/tapperier	0,36 %
Andel knyttet til læskedrik (inkl. emballage)	0,12 %
Andel læskedriksproduktion	0,03 %

^{*2} Danmarks National Inventory Report 2008, DMU 2008.

Fordeling i procent



Forudsætninger:

- Funktionel enhed: læskedrik i emballage til dagligvarehandlen i Danmark, ikke forbrug og eksport
- Datagrundlag: grønne regnskaber, registreringer og beregninger
- Affaldsbortskaffelse og genanvendelse er ikke opgjort selvstændigt, men medregnet under produktion eller under emballage
- Opgjort i henhold til ISO 14040 og ISO 14044 samt konsekvens LCA
- Datausikkerhed: ± 20 %
- Kvalitetssikret af IPU, DTU (værktøj version 8)
- Ref.: "Carbon footprint og klimaregnskab for danske bryggerier og tapperier", COWI A/S for Bryggeriforeningen, 2009

Klimaaftryk for læskedrik i aluminiumsdåse 33 cl i Danmark			
	Salg i DK mio. stk	Carbon footprint gram CO ₂ eqv/stk	Tons CO ₂ eqv
Aluminiumsdåse	115	122-184	14.000-21.000

Klimaaftryk - Carbon footprint

Produkt	læskedrik
Emballage	PET-flaske 50 cl engangs
Klimaaftryk	146-218 gram CO ₂ eqv pr. produkt Beregnet klimaaftryk af produktet som leveret til dagligvarehandlen.

Et klimaaftryk (carbon footprint) er i denne sammenhæng den totale emission af drivhusgasser forårsaget af et bryggeris *direkte* og *indirekte* udledninger i hele forsyningskæden fra fremstilling af råvarer, fremstilling af produkt og emballage, distribution og bortskaffelse af affaldsprodukter.

Ved *direkte* udledninger forstås udledninger fra kilder som virksomheden kan kontrollere.

Ved *indirekte* udledninger forstås udledninger fra f.eks. indkøbt elektricitet, fjernvarme m.v.



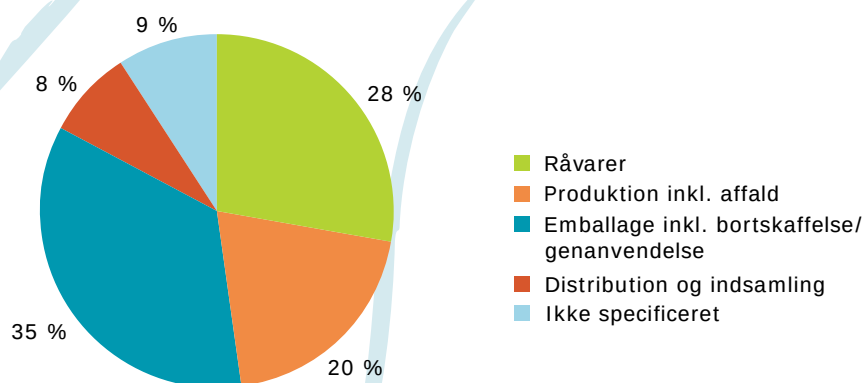
Læskedrik i PET-flaske 50 cl - engangs	Gram CO ₂ eqv pr. produkt
Råvarer	50
Produktion inkl. affald	37
Emballage inkl. bortskaffelse/genanvendelse	64
Distribution og indsamling	15
Ikke specificeret ^{*1}	16
Sum ± 20 % usikkerhed	146-218

^{*1} Omfatter aktiviteter/processer, som er medregnet men ikke specificeret

Udledningskilder	Tons CO ₂ eqv
Danmarks samlede emission ^{*2}	70.500.000
Andel bryggerier/tapperier	0,36 %
Andel knyttet til læskedrik (inkl. emballage)	0,12 %
Andel læskedriksproduktion	0,03 %

^{*2} Denmarks National Inventory Report 2008, DMU 2008.

Fordeling i procent



Forudsætninger:

- Funktionel enhed: læskedrik i emballage til dagligvarehandlen i Danmark, ikke forbrug og eksport
- Datagrundlag: grønne regnskaber, registreringer og beregninger
- Affaldsbortskaffelse og genanvendelse er ikke opgjort selvstændigt, men medregnet under produktion eller under emballage
- Opgjort i henhold til ISO 14040 og ISO 14044 samt konsekvens LCA
- Datausikkerhed: ± 20 %
- Kvalitetssikret af IPU, DTU (værktøj version 8)
- Ref.: "Carbon footprint og klimaregnskab for danske bryggerier og tapperier", COWI A/S for Bryggeriforeningen, 2009

Klimaaftryk for læskedrik i PET-flaske 50 cl - engangs i Danmark			
	Salg i DK mio. stk	Carbon footprint gram CO ₂ eqv/stk	Tons CO ₂ eqv
Engangs, PET	108	146-218	16.000-24.000

Klimaaftryk - Carbon footprint

Produkt	læskedrik
Emballage	PET-flaske 50 cl genpåfyldelig
Klimaaftryk	122-184 gram CO ₂ eqv pr. produkt Beregnet klimaaftryk af produktet som leveret til dagligvarehandlen.

Et klimaaftryk (carbon footprint) er i denne sammenhæng den totale emission af drivhusgasser forårsaget af et bryggeris *direkte* og *indirekte* udledninger i hele forsyningskæden fra fremstilling af råvarer, fremstilling af produkt og emballage, distribution og bortskaffelse af affaldsprodukter.

Ved *direkte* udledninger forstås udledninger fra kilder som virksomheden kan kontrollere.

Ved *indirekte* udledninger forstås udledninger fra f.eks. indkøbt elektricitet, fjernvarme m.v.



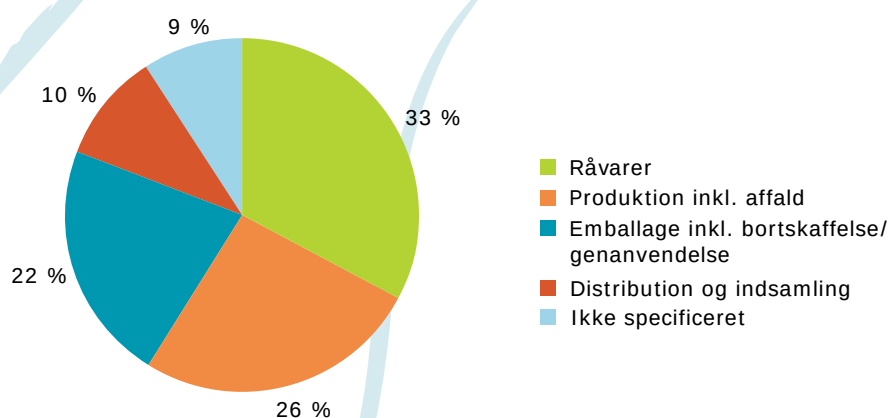
Læskedrik i PET-flaske 50 cl - genpåfyldelig	Gram CO ₂ eqv pr. produkt
Råvarer	50
Produktion inkl. affald	40
Emballage inkl. bortskaffelse/genanvendelse	34
Distribution og indsamling	15
Ikke specificeret ^{*1}	14
Sum ± 20 % usikkerhed	122-184

*1 Omfatter aktiviteter/processer, som er medregnet men ikke specificeret

Udledningskilder	Tons CO ₂ eqv
Danmarks samlede emission ^{*2}	70.500.000
Andel bryggerier/tapperier	0,36 %
Andel knyttet til læskedrik (inkl. emballage)	0,12 %
Andel læskedriksproduktion	0,03 %

*2 Denmarks National Inventory Report 2008, DMU 2008.

Fordeling i procent



Klimaaftryk for læskedrik i PET-flaske 50 cl - genpåfyldelig i Danmark

	Salg i DK mio. stk	Carbon footprint gram CO ₂ eqv/stk	Tons CO ₂ eqv
Genpåfyldelig, PET	206	122-184	25.000-38.000

Forudsætninger:

- Funktionel enhed: læskedrik i emballage til dagligvarehandlen i Danmark, ikke forbrug og eksport
- Datagrundlag: grønne regnskaber, registreringer og beregninger
- Affaldsbortskaffelse og genanvendelse er ikke opgjort selvstændigt, men medregnet under produktion eller under emballage
- Opgjort i henhold til ISO 14040 og ISO 14044 samt konsekvens LCA
- Datausikkerhed: ± 20 %
- Kvalitetssikret af IPU, DTU (værktøj version 8)
- Ref.: "Carbon footprint og klimaregnskab for danske bryggerier og tapperier", COWI A/S for Bryggeriforeningen, 2009

Klimaaftryk - Carbon footprint

Produkt	kildevand
Emballage	glasflaske 30 cl engangs
Klimaaftryk	168-252 gram CO ₂ eqv pr. produkt Beregnet klimaaftryk af produktet som leveret til dagligvarehandlen.

Et klimaaftryk (carbon footprint) er i denne sammenhæng den totale emission af drivhusgasser forårsaget af et bryggeris *direkte* og *indirekte* udledninger i hele forsyningskæden fra fremstilling af råvarer, fremstilling af produkt og emballage, distribution og bortskaffelse af affaldsprodukter.

Ved *direkte* udledninger forstås udledninger fra kilder som virksomheden kan kontrollere.

Ved *indirekte* udledninger forstås udledninger fra f.eks. indkøbt elektricitet, fjernvarme m.v.



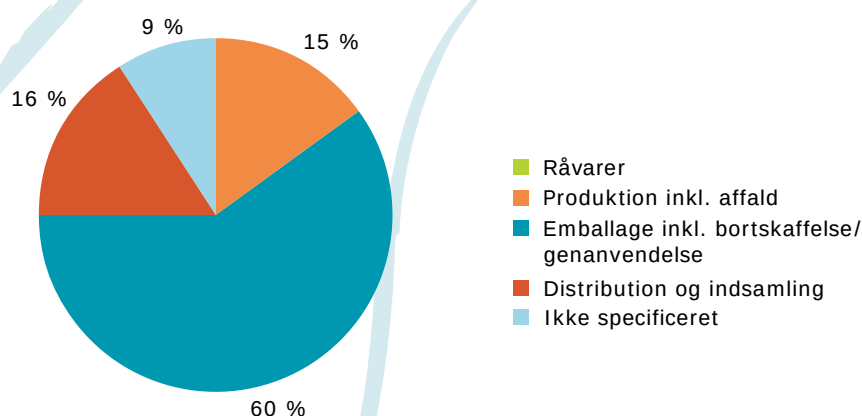
Kildevand i glasflaske 30 cl - engangs	Gram CO ₂ eqv pr. produkt
Råvarer	0
Produktion inkl. affald	32
Emballage inkl. bortskaffelse/genanvendelse	125
Distribution og indsamling	34
Ikke specificeret ^{*1}	19
Sum ± 20 % usikkerhed	168-252

^{*1} Omfatter aktiviteter/processer, som er medregnet men ikke specificeret

Udledningskilder	Tons CO ₂ eqv
Danmarks samlede emission ^{*2}	70.500.000
Andel bryggerier/tapperier	0,36 %
Andel knyttet til kildevand (inkl. emballage)	0,05 %
Andel kildevandsproduktion	0,02 %

^{*2} Denmarks National Inventory Report 2008, DMU 2008.

Fordeling i procent



Forudsætninger:

- Funktionel enhed: kildevand i emballage til dagligvarehandlen i Danmark, ikke forbrug og eksport
- Datagrundlag: grønne regnskaber, registreringer og beregninger
- Affaldsbortskaffelse og genanvendelse er ikke opgjort selvstændigt, men medregnet under produktion eller under emballage
- Opgjort i henhold til ISO 14040 og ISO 14044 samt konsekvens LCA
- Datausikkerhed: ± 20 %
- Kvalitetssikret af IPU, DTU (værktøj version 8)
- Ref.: "Carbon footprint og klimaregnskab for danske bryggerier og tapperier", COWI A/S for Bryggeriforeningen, 2009

Klimaaftryk for kildevand i glasflaske 30 cl - engangs i Danmark			
	Salg i DK mio. stk	Carbon footprint gram CO ₂ eqv/stk	Tons CO ₂ eqv
Engangs, glas	15	168-252	2.500-3.800

Klimaaftryk - Carbon footprint

Produkt	kildevand
Emballage	PET-flaske 50 cl engangs
Klimaaftryk	116-174 gram CO ₂ eqv pr. produkt Beregnet klimaaftryk af produktet som leveret til dagligvarehandlen.

Et klimaaftryk (carbon footprint) er i denne sammenhæng den totale emission af drivhusgasser forårsaget af et bryggeris *direkte* og *indirekte* udledninger i hele forsyningskæden fra fremstilling af råvarer, fremstilling af produkt og emballage, distribution og bortskaffelse af affaldsprodukter.

Ved *direkte* udledninger forstås udledninger fra kilder som virksomheden kan kontrollere.

Ved *indirekte* udledninger forstås udledninger fra f.eks. indkøbt elektricitet, fjernvarme m.v.



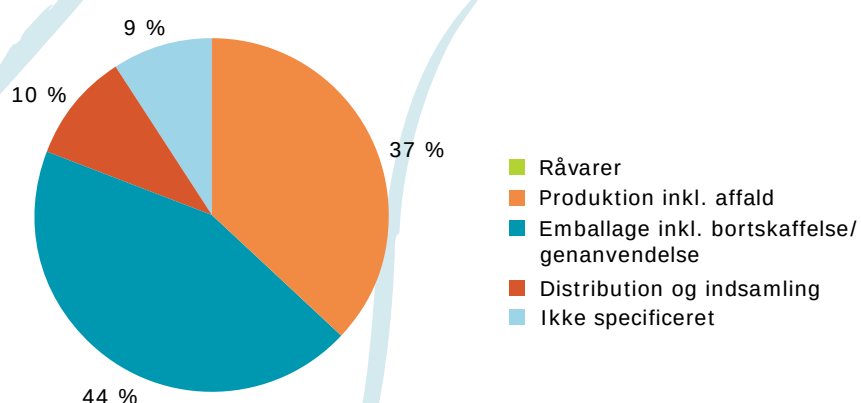
Kildevand i PET-flaske 50 cl - engangs	Gram CO ₂ eqv pr. produkt
Råvarer	0
Produktion inkl. affald	53
Emballage inkl. bortskaffelse/genanvendelse	64
Distribution og indsamling	15
Ikke specificeret ^{*1}	13
Sum ± 20 % usikkerhed	116-174

^{*1} Omfatter aktiviteter/processer, som er medregnet men ikke specificeret

Udledningskilder	Tons CO ₂ eqv
Danmarks samlede emission ^{*2}	70.500.000
Andel bryggerier/tapperier	0,36 %
Andel knyttet til kildevand (inkl. emballage)	0,05 %
Andel kildevandsproduktion	0,02 %

^{*2} Denmarks National Inventory Report 2008, DMU 2008.

Fordeling i procent



Forudsætninger:

- Funktionel enhed: kildevand i emballage til dagligvarehandlen i Danmark, ikke forbrug og eksport
- Datagrundlag: grønne regnskaber, registreringer og beregninger
- Affaldsbortskaffelse og genanvendelse er ikke opgjort selvstændigt, men medregnet under produktion eller under emballage
- Opgjort i henhold til ISO 14040 og ISO 14044 samt konsekvens LCA
- Datausikkerhed: ± 20 %
- Kvalitetssikret af IPU, DTU (værktøj version 8)
- Ref.: "Carbon footprint og klimaregnskab for danske bryggerier og tapperier", COWI A/S for Bryggeriforeningen, 2009

Klimaaftryk for kildevand i PET-flaske 50 cl - engangs i Danmark			
	Salg i DK mio. stk	Carbon footprint gram CO ₂ eqv/stk	Tons CO ₂ eqv
Engangs, PET	200	116-174	23.000-35.000