

Mitteilung

Studienjahr 2017/2018 - Ausgegeben am 04.04.2018 - Nummer 99

Sämtliche Funktionsbezeichnungen sind geschlechtsneutral zu verstehen.

Curricula

99 2. (geringfügige) Änderung des Curriculums für das Masterstudium Internationale Betriebswirtschaft

Der Senat hat in seiner Sitzung am 22. März 2018 die von der gemäß § 25 Abs 8 Z 8 und Abs 10 des Universitätsgesetzes 2002 eingerichteten entscheidungsbefugten Curricularkommission am 5. März 2018 beschlossene 2. (geringfügige) Änderung des Curriculums Masterstudium Internationale Betriebswirtschaft, veröffentlicht im Mitteilungsblatt der Universität Wien am 28.06.2016, 42. Stück, Nummer 263, letzte Änderung veröffentlicht im Mitteilungsblatt der Universität Wien am 26.06.2017, 31. Stück, Nummer 141, in der nachfolgenden Fassung genehmigt.

Rechtsgrundlagen für diesen Beschluss sind das Universitätsgesetz 2002 und der Studienrechtliche Teil der Satzung der Universität Wien in der jeweils geltenden Fassung.

(1) § 5 Abs 2 Modulbeschreibungen

1. Das Alternative Pflichtmodul B.2.4. unter „**(B) Vertiefungsphase Wirtschaft (Pflichtmodulgruppe)**“ lautet nunmehr:

B.2.4.	<i>Alternatives Pflichtmodul:</i> <i>Marketing und Internationales Marketing I</i>	20 ECTS
Teilnahme-voraussetzung	Keine	
Empfohlene Teilnahme-voraussetzung	Einführungsphase	
Modulziele	Den Studierenden wird detailliertes Wissen aus dem (Internationalen) Marketing vermittelt. Sie erlangen dadurch Verständnis für (Internationales) Marketing als integrierende Unternehmensfunktion. Durch das erworbene Wissen sollen die Absolventinnen und Absolventen in die Lage versetzt werden, ihr zukünftiges Unternehmen marktorientiert zu führen.	

Modulstruktur	• KU Marktforschung 1 (2 SSt, 4 ECTS, pi) oder • KU International Marketing Research 1 (2 SSt, 4 ECTS, pi) • KU International Marketing Management 1 (2 SSt, 4 ECTS, pi) • KU Konsumentenverhalten (2 SSt, 4 ECTS, pi) • KU Marketing Kommunikation 1 (2 SSt, 4 ECTS, pi) • KU Shopper Marketing (2 SSt, 4 ECTS, pi) oder • UE Marketing Dramaturgie B (2 SSt, 4 ECTS, pi) oder • KU International Marketing Simulation (2 SSt, 4 ECTS, pi) oder • UE Marketing Dramaturgie A (2 SSt, 4 ECTS, pi)
Leistungs-nachweis	Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (20 ECTS)
Sprache	Englisch (C1) / Deutsch (B2)

(2) § 11 Inkrafttreten

1. Abs 3 wird hinzugefügt:

„(3) Die Änderungen des Curriculums in der Fassung des Mitteilungsblattes vom 04. April 2018, Nr. 99, Stück 23, treten mit 1. Oktober 2018 in Kraft.“

Im Namen des Senates:
Der Vorsitzende der Curricularkommission
K r a m m e r